

Beschreibung der Produktinformationen

Nachfolgend finden Sie eine Beschreibung der einzelnen Kategorien und ihren Attributen zur ersten Orientierung.

1. Produkt: Produktname
2. Kurzbeschreibung: Eine kurze Leistungsbeschreibung
3. Cover des Produktes: Bilddatei zur Visualisierung des Produktes
4. Datenblatt: Tabellarische Darstellung von grundlegenden Informationen zum Produkt

Spaltenname	Attribute	Beschreibung
Kategorie	Unternehmen; Produkt	Kategorisierung
Reifegrad	Businessplan; Mindestprodukt; Betrieb	Beschreibt den Reifegrad des Produktes. Businessplan enthält das Grobkonzept und wird möglichen Kunden zur Verfügung gestellt. Mindestprodukt oder auch Minimum Viable Product (MVP) ist eine lauffähige Version für die Zielgruppe zu Demonstrationszwecken. Als Betrieb klassifizierte Produkte sind einsatzbereit für den Produktionsbetrieb.
Zielgruppe	kleine Unternehmen; mittlere Unternehmen; große Unternehmen	Zielgruppenbeschreibung für das Produkt.
Gegenstand	Dienstleistungsverzeichnis	Angebotene Dienstleistungen
Überblick	Link zur Präsentation	Produktinformationen als PDF
Datum	TT.MM.JJJJ	Datum der Veröffentlichung

Ab dem Zeitpunkt des finalen Businessplan, bietet sich für potentielle Kunden die Gelegenheit in die Entwicklung des MVP zu investieren. Damit erwerben Sie sich die Chance frühzeitig an den Anforderungen mitzuwirken und das Produkt zu gestalten. Ausgeschlossen von diesem Prozess sind Produkte von Drittanbietern.